

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO CATEGORIA INOVAÇÃO SOCIAL E MOBILIZAÇÃO

NOTA INTRODUTÓRIA: Serão aceites nesta categoria candidaturas de iniciativas, projetos, produtos ou serviços dedicados à inovação social, privilegiando os que tenham origem em processos de inovação e/ou empreendedorismo social e que contribuam para o desenvolvimento, fortalecimento e supressão de necessidades da sociedade civil, através de soluções criativas, sustentáveis e em linha com os objetivos do milénio.

Entidade:

NIF:

Setor de Atividade (não aplicável a candidaturas em nome individual):

Nome do responsável:

Ano de nascimento (apenas para candidaturas em nome individual):

Cargo/ Departamento:

Morada:

Correio eletrónico:

Telefone de contato:

Nome da iniciativa, projeto, produto ou serviço:

Data de início da implementação da iniciativa, projeto, produto ou serviço:

Descrição sumária da iniciativa, projeto, produto ou serviço

(até 1500 Caracteres – incluir espaços)

Descreva neste espaço os objetivos da iniciativa, projeto, produto ou serviço. Incluir breve resumo histórico e motivações que o levaram a criá-la (ou a participar na condição de líder). Necessariamente devem ser indicados os resultados quantitativos obtidos e, opcionalmente, outras informações relevantes para melhor compreensão desses resultados.

Impacto da iniciativa, projeto, produto ou serviço nos 3 pilares da Sustentabilidade (Ambiental, Económico e Social):

Componente Ambiental

(até 500 Carateres – com espaços)

Descreva neste espaço os impactes positivos da iniciativa, projeto, produto ou serviço para o ambiente. Inclua outras informações ambientalmente relevantes.

Componente Económico

(até 500 Carateres – com espaços)

Descreva a componente económica da iniciativa, projeto, produto ou serviço. Incluir ganhos financeiros, caso se trate de uma iniciativa que envolva geração ou ganhos decorrentes, por exemplo, de uma gestão mais eficiente de recursos. Quantifique esses ganhos na medida do possível e descreva de que forma são aplicados.

Componente Social

(até 500 Carateres – com espaços)

Descreva a dimensão social da iniciativa, projeto, produto ou serviço detalhando os benefícios para a comunidade impactada e para a sociedade em geral

Repercussão da iniciativa, projeto, produto ou serviço no comportamento/atitude dos cidadãos:

(até 500 Carateres – com espaços)

Descreva o impacto positivo que a iniciativa, projeto, produto ou serviço vem causando no público-alvo. Relacione as ações e os benefícios decorrentes.

Características inovadoras da iniciativa, projeto, produto ou serviço (criatividade e originalidade)

(até 500 Carateres – com espaços)

Explique o carácter diferenciador da iniciativa, projeto, produto ou serviço quer pelos seus objetivos quer pelas ferramentas e metodologia adotada, bem como a

aplicação de práticas inovadoras que contribuam para a melhoria das condições de vida do público-alvo.

Relação entre os benefícios gerados e os custos associados à iniciativa, projeto, produto ou serviço

(até 500 Caracteres – com espaços)

Explique quais os custos necessários à realização e implementação da iniciativa, projeto, produto ou serviço e quais os proveitos obtidos.

Reprodutibilidade da iniciativa, projeto, produto ou serviço

(até 500 Carateres – com espaços)

Descreva as condições de realização da iniciativa, projeto, produto ou serviço, suas dificuldades e a possibilidade de ser replicado em outras localidades.

Resultados obtidos – Informação qualitativa e quantitativa:

(até 500 Carateres – com espaços)

Apresente os resultados conseguidos pela realização da iniciativa, projeto, produto ou serviço. Forneça o máximo de dados quantitativos e qualitativos possíveis.